

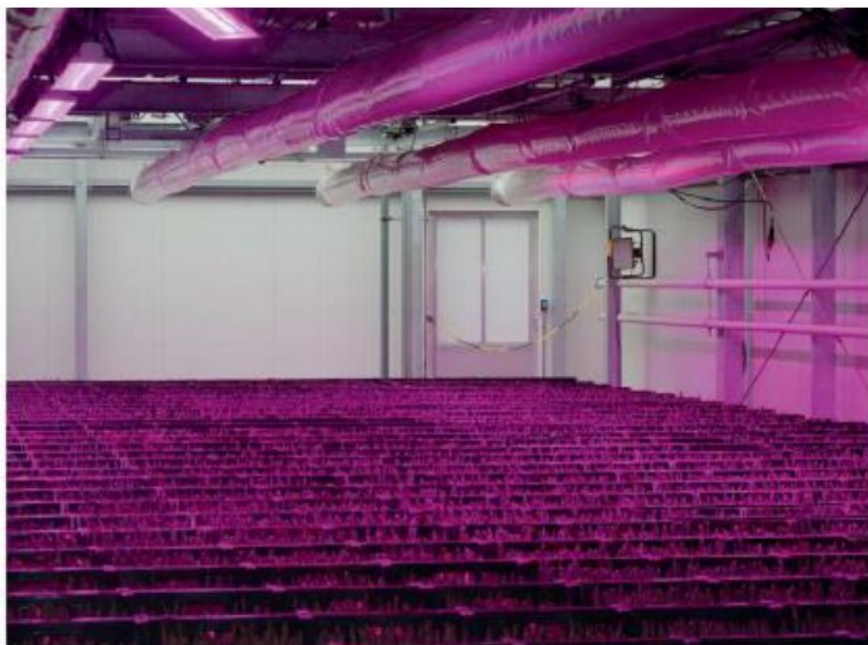


Tulip Trade Event:

современная история голландских тюльпанов

Как известно, первые тюльпаны появились в Европе в середине XVI века, а уже в 1637 году острый приступ «тюльпаномании» охватил Голландию: цены устремились вверх, некоторые луковицы стали стоить целое состояние. В феврале 1637 года цены начали резко падать, спекулятивный пузырь лопнул, и «золотые» тюльпаны снова стали обычными. Но любовь голландцев к этим луковичным не угасла. Постепенно они добились невероятных успехов в разведении тюльпанов, небольшая Голландия превратилась в главного экспортера утонченных весенних цветов, а тюльпан навсегда стал одним из самых узнаваемых символов этой страны. За последние 35 лет площади, выделенные под выращивание тюльпанов в Нидерландах, увеличились почти на 75%. Большинство луковиц выращивается в песчаных почвах Северной Голландии.

Третий фестиваль тюльпанов Tulip Trade Event проходил в Нидерландах с 14 по 16 марта. В этом году 11 голландских компаний-участниц открыли двери своих теплиц для гостей и во всей красе представили яркие результаты своего нелегкого труда. Для покупателей и клиентов эти три дня — уникальная возможность окунуться в потрясающий мир цветущих тюльпанов. Корреспондент журнала «Цветы» в составе группы журналистов из девяти стран также принял участие в фестивале. В шоу-румах посетители могли посмотреть все новин-



ки, оценить качество цветка и, конечно же, обсудить условия поставки.

С начала XVII века и по настоящее время Нидерланды остаются центром мировой селекции, выращивания и торговли тюльпанами. Все новые сорта регистрируются под уникальным именем в реестре Королевской генеральной ассоциации производителей луковичных растений (KAVB). Самыми популярными и коммерчески успешными сортами остаются 'Strong Gold', 'Leen van der Mark', 'Debutante' и 'Viking'. Также производители отмечают популярный в России 'Barcelona' и обращают внимание на такие сорта, как 'Crown of Dynasty', 'Curry', 'Ice Cream'.

Современные технологические инновации дополняют и совершенствуют традиционные способы выращивания

тюльпанов. Кажется невероятным, но уже в самом ближайшем будущем ручной труд будет минимизирован, посадка и сбор урожая будут полностью автоматизированы. Уже сегодня режим температуры и влажности в теплице устанавливается и контролируется со смартфона, искусственное светодиодное освещение дополняет солнечный свет, роботы и беспилотники помогают в полях. Даже сортировка и упаковка тюльпанов максимально автоматизированы. Современные сортировочные комплексы контролируют качество цветка и стремительно формируют букеты с учетом пожеланий клиента. Не исключено, что в недалеком будущем букеты в параллельной технике будет «вязать» механический флорист.

Тюльпаны чрезвычайно популярны в розничной весенней торговле, объем сбыта растет из года в год. К традиционным рынкам сбыта в Северной Америке, Скандинавии и Восточной Европе добавились клиенты из Китая и Южной Кореи.

Образ символа весны прочно закрепился за тюльпаном. Популярность этого цветка наглядно иллюстрирует всемирно известный парк «Кёйкенхоф», который ежегодно принимает около миллиона посетителей. 22 марта 2018 года Сад Европы в 69-й раз открыл свои ворота для гостей из разных стран. Около 7 млн луковиц было высажено на площади 32 га. В этом году полюбоваться тюльпанами в королевском парке цветов можно до 13 мая. ☉

